

# **BANDO DI PARTECIPAZIONE**

## **CUSTOM PRIZE 2014**

*That's my led*

### **ENTE PROMOTORE**

Assodel - Associazione nazionale fornitori elettronica - raggruppa i fornitori di componentistica, macchine e sottosistemi elettronici e promuove le attività di *electronic industrial trade* e i relativi servizi.

La sua attività è rivolta a informare e formare tutti coloro che fornendo elettronica partecipano allo sviluppo tecnologico del Paese.

Il Custom Prize, giunto alla sua seconda edizione, rappresenta un momento importante per mettere in contatto designer e progettisti con il loro interlocutore ideale, il mondo della produzione.

Dalla reale necessità di incontro tra giovani designer e *new player* nel mercato del *lighting* scaturisce il carattere fattivo del premio, che punta alla realizzazione di un nuovo prodotto.

### **FINALITÀ E OBIETTIVI**

Ai partecipanti viene richiesto di offrire uno sguardo innovativo sul tema della luce e degli apparecchi illuminanti all'interno del panorama della tecnologia LED.

Il premio si pone come un'occasione di incontro e di collaborazione tra professionalità differenti ma adiacenti e tra realtà, quella ideativa e quella produttiva, che possono entrambe trarre beneficio da maggiori punti di contatto.

Particolare rilievo verrà dato in questa edizione all'innovazione, alla ricerca e all'integrazione all'interno dei progetti, di sistemi *open source* per la domotica e l'integrazione di nuove funzioni.

Per agevolare lo sviluppo di progetti il più possibile completi sotto i diversi aspetti presi in esame, il Premio sarà articolato in due fasi di selezione, intervallate da un momento di *brainstorming* che coinvolgerà partecipanti, organizzatori, produttori e sviluppatori e durante il quale sarà possibile formare nuovi *team* di progetto che accolgano diverse specializzazioni per affrontare la fase finale.

Lo spirito di collaborazione e la capacità di dialogare con professionalità diverse saranno un indice importante per la valutazione finale delle proposte progettuali.

### **OGGETTO**

I partecipanti sono invitati a proporre la propria idea progettuale di un apparecchio di illuminazione che possa entrare nel catalogo *that's my led by ILM*, interpretando al meglio la filosofia del *brand*.

## **SVOLGIMENTO**

Al fine di dare l'opportunità ai partecipanti di approfondire aspetti tecnici e di incontrare professionalità complementari, il Custom Prize Romatech si articolerà in due fasi distinte, con un momento centrale di approfondimento e confronto in occasione del forum Roma Tech & Lighting Fortronic 2014, che si svolgerà a Roma il 27 febbraio 2014.

In tale sede i candidati selezionati saranno invitati ad assistere agli interventi in programma, visitare gli stand dei produttori e partecipare a un *brainstorming* sugli elaborati prodotti nella prima fase di selezione che si concluderà con la cerimonia di premiazione.

In questo contesto sarà possibile definire nuovi *team* di progetto in vista della seconda fase, che prevede lo sviluppo tecnico delle idee progettuali, con le informazioni nel corso della giornata di studio.

Nella sessione di conferenze del pomeriggio verranno premiate le idee più interessanti nelle categorie di prodotto presenti nel catalogo *that's my led*, ovvero: *green – toys – chic – systems*.

Presentazione della domanda di partecipazione (data invio mail): 21 febbraio 2014

Consegna del progetto finale (data invio mail): 30 aprile 2014

L'ammissione al workshop all'interno del Roma Tech & Lighting Fortronic (27 febbraio 2014) – che garantisce l'accesso alla seconda fase del contest - è subordinata esclusivamente alla consegna del 21 febbraio.

A tutti coloro che, previa consegna del materiale previsto dalla prima fase del premio, parteciperanno ai Convegni e Workshop all'interno del Roma Tech & Lighting Fortronic 2014 sarà consegnato un attestato di partecipazione, finalizzato al conseguimento di 2 crediti formativi, presso la Scuola di appartenenza (assegnazione subordinata all'approvazione del Consiglio Didattico della Scuola stessa).

## **CRITERI DI AGGIUDICAZIONE**

La giuria valuterà le proposte sulla base dei seguenti criteri:

### Prima Fase

- Creatività e originalità dell'idea progettuale
- Coerenza tra la proposta e la filosofia aziendale
- Estensione delle funzionalità del prodotto attraverso la tecnologia Arduino

Per creatività si intende la capacità di interpretare tecnologie e prodotti esistenti attribuendo loro nuove funzionalità e nuova espressività, sempre in un'ottica di originalità e di innovazione.

Per coerenza con la filosofia aziendale si intende una proposta che interpreti i valori aziendali in una delle quattro categorie *green – toys – chic – systems*.

Per estensione delle funzionalità si intende l'inserimento di funzioni di domotica, di interattività con l'utente, di integrazione con altri impianti e sistemi (es. audio, video, sistemi informativi, etc.)

In questa prima fase è l'idea ad essere premiata e non si richiede uno studio sulla fattibilità tecnico-economica del prodotto.

### Seconda Fase

- Creatività e originalità dell'idea progettuale
- Coerenza tra la proposta e la filosofia aziendale
- Estensione delle funzionalità del prodotto attraverso la tecnologia Arduino
- Consapevolezza nell'uso delle tecnologie
- Fattibilità tecnica ed economica del prodotto
- Possibilità di personalizzazione del prodotto
- Competenze presenti nel gruppo di lavoro

L'assegnazione del Custom Prize (Fase 2) è indipendente dall'assegnazione dei premi sull'idea iniziale (Fase 1).

## **ELABORATI RICHIESTI**

### Prima fase:

l'idea progettuale deve essere *illustrata* attraverso uno o più elaborati che ne mettano in evidenza la portata creativa e innovativa e le affinità con il catalogo *that's my led*.

Per partecipare alla prima fase di selezione sono richiesti:

- Tavole in formato A3 in numero compreso tra 1 e 3 (estensione jpg o pdf, dimensione massima 500 kB). Le tavole dovranno riportare possibilmente schizzi, dettagli tecnici, render o fotomontaggi e tutto ciò che si consideri indispensabile per una corretta comprensione del progetto \*
- Breve relazione in formato word o pdf (3000-6000 battute) che evidenzi le funzionalità del prodotto, le potenzialità da sviluppare nella seconda fase, la categoria di riferimento all'interno del catalogo *that's my led*

\* Le informazioni qui richieste sono da intendersi NON obbligatorie ma come suggerimento per la definizione degli elaborati. La mancanza di queste NON comporta l'esclusione del partecipante nel corso della prima fase.

### Seconda fase:

L'idea progettuale deve essere illustrata attraverso elaborati che sappiano mostrare di risolvere problemi specifici d'illuminazione a livello di scelta di componenti, ottiche, efficienza energetica, versatilità e qualità della luce come pure, se previsto dal progetto, di gestione dei comportamenti e dell'interazione.

Di particolare interesse risulta essere, in aggiunta alla qualità estetica e creativa, la fattibilità tecnico-economica del progetto in vista di una sua eventuale produzione.

Per partecipare alla seconda fase di selezione sono richiesti:

- Tavole in formato A3 in numero compreso tra 3 e 5 (estensione .jpg o .pdf, dimensione massima 500 kB). Le tavole dovranno riportare schizzi, dettagli tecnici, render o fotomontaggi e tutto ciò che si consideri indispensabile per una corretta comprensione del progetto
- Breve relazione in formato word o pdf (5.000-10.000 battute) che evidenzi le funzionalità, le caratteristiche tecniche del prodotto, la categoria di riferimento all'interno del catalogo *that's my led*, il posizionamento rispetto a quanto presente sul mercato
- Un video o file di presentazione (estensioni .mov, .avi, .mp3, .ppt, .pdf) in cui sia presentata l'idea, il funzionamento dell'apparecchio, il comportamento di un eventuale prototipo (opzionale)
- Curriculum vitae sintetico dei componenti del gruppo.

## **REQUISITI E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE**

La partecipazione al Custom Prize 2014 è gratuita e aperta a tutti, singoli o gruppi (costituiti da un numero massimo di 3 persone estendibili a 4 nella seconda fase).

Il Premio si rivolge in modo particolare a designer, architetti, ingegneri elettronici e informatici, *makers* che vogliano aprire un dialogo con la realtà della produzione.

Per iscriversi alla prima fase di selezione è necessario compilare il modulo di iscrizione scaricabile dai siti [www.fortronic.it](http://www.fortronic.it) e [thatsmyled.it](http://thatsmyled.it) ed inviarlo per posta elettronica, unitamente al materiale sopra indicato, entro il 21 febbraio 2014 all'indirizzo e-mail [segreteria@illuminotronica.it](mailto:segreteria@illuminotronica.it) indicando nell'oggetto "Custom Prize 2014"

La risposta alla mail costituisce il requisito di ammissione al workshop Roma Tech del 27 febbraio 2014.

Per partecipare alla seconda fase del Premio sarà necessario compilare il modulo di iscrizione consegnato ai partecipanti nel corso della giornata RomaTech & Lighting Fortronic 2014 e riconsegnarlo all'Organizzazione al termine della giornata stessa ed inviare per posta elettronica il materiale sopra indicato entro il 30 aprile 2014 all'indirizzo e-mail [segreteria@illuminotronica.it](mailto:segreteria@illuminotronica.it) indicando nell'oggetto "Custom Prize Roma Tech 2014".

Il Custom Prize è rivolto a premiare progetti nuovi non realizzati; progetti di prodotti già realizzati saranno esclusi dalla competizione.

Ogni partecipante può aderire al bando all'interno di un solo gruppo di lavoro.

Le informazioni fornite saranno trattate unicamente per finalità relative al Premio e sempre nel rispetto della normativa vigente. Il materiale inviato resterà in possesso dell'organizzazione del Premio.

## **PREMI**

Al termine della prima fase, i partecipanti selezionati saranno menzionati in un articolo dedicato al Premio sui siti [thatsmyled.it](http://thatsmyled.it) e [fortronic.it](http://fortronic.it), nonché sulla rivista LEDin.

Le idee ritenute più meritevoli nelle singole categorie saranno premiate nel corso del convegno Fortronic 2014 con una targa ed un prodotto presente nel catalogo *that's my led*.

Il progetto vincitore della seconda fase verrà premiato con il Custom Prize e, nel caso in cui vengano superate le prove di prefattibilità tecnico-economica, con il premio di realizzazione.

Il premio di realizzazione si articola come segue:

1. in caso di produzione il vincitore riceverà un compenso quotato in base a royalty sul fatturato derivante dalla vendita dell'apparecchio;
2. uno stage del progettista presso l'azienda per la ingegnerizzazione e produzione dell'apparecchio con spese coperte dallo Sponsor;
3. indicazione del nome del vincitore come ideatore del prodotto - eventualmente insieme al progettista ILM che gestirà la fase di industrializzazione – sul catalogo, sul sito <http://thatsmyled.it/> e su tutti i mezzi di comunicazione del prodotto;
4. pubblicizzazione del sistema di illuminazione sviluppato gratuita su LedIn e sui siti Assodel dedicati al lighting.

In caso di mancata assegnazione del premio di realizzazione, è prevista comunque l'assegnazione del Custom Prize, articolato come segue:

1. targa di riconoscimento
2. pubblicazione del progetto sul sito siti [thatsmyled.it](http://thatsmyled.it) e [www.fortronic.it](http://www.fortronic.it)
3. apparecchio di illuminazione per esterni alimentato da sistema fotovoltaico, *Green Sunflower*, sviluppato da ILM nel 2012 per il team Medinitaly, vincitore del terzo premio Solar Decathlon Europe 2012 ([www.medinitaly.eu](http://www.medinitaly.eu))
4. iscrizione gratuita al gruppo SSL, comprensiva di abbonamento alla rivista LEDin per 1 anno

## **DIRITTI D'AUTORE**

La proprietà intellettuale dell'opera sia nella prima che nella seconda fase del concorso, rimane ad uso esclusivo del progettista.

In caso di sostanziali modifiche strutturali e/o materiche l'Azienda coinvolgerà direttamente il progettista per la revisione del progetto.

In caso di messa in produzione saranno riconosciute al progettista vincitore royalties da concordare con l'azienda produttrice e la facoltà di essere citato su ogni pubblicazione a seconda della sua valenza progettuale

I partecipanti al concorso (in entrambe le fasi) hanno il diritto qualora non selezionati ad utilizzare il progetto a propria discrezione e a proporlo ad altre aziende sin da subito

L'Azienda produttrice si riserva la facoltà di citare il progettista vincitore a seconda della sua valenza progettuale nelle pubblicazioni di settore.

## GIURIA

La giuria chiamata a valutare i progetti nelle due fasi di selezione è composta da personalità altamente qualificate operanti nel settore.

Presidente - Marco Frascarolo	(Lighting Lab – Dip. Architettura Università Roma Tre/AIDI)
Stefano Catucci	(Master in Lighting Design, Sapienza Università di Roma)
Vincenzo Cristallo	(Disegno Industriale Università Sapienza)
Alessandro Giacomel	(Roma Makers/Arduino)
Federico Ognibene	(ILM)
Roberto Rosset	(ASSODEL)

La giuria, a suo insindacabile giudizio, si esprimerà sulla base della documentazione fornita dai partecipanti attraverso valutazioni collegiali realizzate anche in via telematica.

## SPONSOR

Sponsor del Custom Prize Roma Tech 2014 è ILM Srl, società nata nel 2008 come costola produttiva della Illumineon S.r.l., operante nel settore delle applicazioni speciali in ambito televisivo dal 1977.

ILM nasce con l'esigenza di estendere il target aziendale a settori diversi da quello televisivo. L'azienda si occupa di produrre apparecchi di illuminazione con tecnologia LED dedicati al settore architettuale.

Nel 2013 Marco Frascarolo (Fabertechnica) crea per ILM "*that's my led*", un brand dedicato ai prodotti speciali, nati da progetti mirati ad individuare soluzioni nuove per il mercato LED, non presenti nel catalogo base proprio e dei *competitor*.

Innovazione tecnologica, alto livello di flessibilità dei sistemi per installazione in ambienti diversi, elevata personalizzazione del prodotto sulle esigenze del singolo cliente, integrazione di nuove tecnologie e funzionalità in un prodotto di illuminazione *smart*, sono gli elementi distintivi del prodotto.

*that's my led* si caratterizza per una predisposizione forte alla collaborazione con giovani designer. A Roma Tech & Lighting Fortronic questa collaborazione viene promossa attraverso varie forme, tra cui concorsi di idee come il Custom Prize.

Sul sito [thatsmyled.it](http://thatsmyled.it) è possibile sapere di più sulla filosofia aziendale, i prodotti in catalogo e sul progetto vincitore del Custom Prize 2013.

## CONTATTI UTILI

Per l'invio dei progetti: [segreteria@illuminotronica.it](mailto:segreteria@illuminotronica.it) – tel 02 210 111 271

Per informazioni e chiarimenti: [segreteria@illuminotronica.it](mailto:segreteria@illuminotronica.it) e [v.mencarelli@ilm-lighting.com](mailto:v.mencarelli@ilm-lighting.com)